

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

Zarządzanie w rachunkowości, rachunkowość w zarządzaniu

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

Nr 543



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2018

Redakcja wydawnicza: Dorota Pitulec
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz
Korekta: Rafał Galos
Łamanie: Małgorzata Myszkowska
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.pracenaukowe.ue.wroc.pl
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



ISSN 1899-3192
e-ISSN 2392-0041

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Akerke Akberdiyeva: Identyfikacja korzyści z funkcjonowania organizacji w warunkach turkusowego modelu zarządzania / Identification of benefits of organizations functioning in the conditions of turquoise management model	9
Agata Dąbkowska: Netting w systemie zintegrowanym jako narzędzie wspomagające rozliczenia przedsiębiorstw / Netting in the integrated system as a supporting tool for enterprises' settlements	24
Ewelina Grech: Kształtowanie wizerunku firmy – zasady metodyczne i studium przypadku gabinetu medycyny i kosmetycznej Galeria Urody / Creating company's image – methodological principles and case study of the cabinet of medicine and aesthetic cosmetology within Beauty Gallery	32
Lena Grzesiak: Audytor wewnętrzny jako partner biznesowy / Internal auditor as a business partner	47
Joanna Karaś: Znaczenie koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu w osiąganiu przewagi konkurencyjnej na rynku / The role of the concept of corporate social responsibility in gaining a competitive advantage in business.....	57
Joanna Karaś, Michał Zaremba: Wyzwania w obszarze CSR na przykładzie Indii / Corporate Social Responsibility – key challenges in India.....	69
Andrzej Kozina, Agnieszka Pieczonka: Strukturalne uwarunkowania konfliktów organizacyjnych / Structural determinants of organizational conflicts.....	81
Urszula Mikiewicz: Problemy zarządzania spółkami celowymi powoływanymi przez uczelnie oraz samorząd w celu komercjalizacji badań naukowych – studium przypadku / Problems of management of special purpose vehicles set up by the local government and scientific institutions to commercialize research – case study.....	98
Dagmara Wójcik: Presja technologiczna jako stymulanta wykorzystania nowoczesnych technologii w sektorze turystycznym / Technological pressure as a stimulant of using new technologies in the tourism sector	110

Wstęp

Konferencja „ZARA 2018” wpisała się na stałe w kalendarz polskich wydarzeń naukowych. Cieszy to bardzo, ponieważ corocznie tworzona jest okazja do wymiany wiedzy i doświadczeń wśród młodych naukowców, a dodatkowo mają oni możliwość skonsultowania założeń badań naukowych z doświadczonymi pracownikami nauki.

Tegoroczna edycja konferencji jeszcze bardziej zintegrowała ze sobą środowiska zarządzania i rachunkowości, co także przełożyło się na jedną wspólną publikację – Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Publikacja ta ma na celu prezentację rezultatów badań i przemyśleń młodych naukowców w obszarze zarządzania oraz rachunkowości. Przedstawiana w artykułach tematyka jest bardzo aktualna i poparta badaniami empirycznymi. Warto zwrócić uwagę na zagadnienia takie jak:

- turkusowy styl zarządzania,
- netting w systemie zintegrowanym,
- kształtowanie wizerunku firmy,
- rola audytora wewnętrznego,
- wyzwania CSR oraz jego znaczenie w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej,
- strukturalne uwarunkowania konfliktów organizacyjnych,
- problemy zarządzania spółkami celowymi,
- presja technologiczna.

Artykuły zawarte w niniejszym tomie mogą stanowić ciekawą inspirację zarówno na płaszczyźnie teoretycznej, jak i praktycznej. Teksty ułożone są według kolejności alfabetycznej.

Wszystkich zainteresowanych naukowców, a także praktyków zapraszamy do wzięcia udziału w kolejnej edycji konferencji, która w najnowszej odsłonie nazywa się „3rd International #zaraconf” i będzie miała zupełnie nową, bardzo nowoczesną i międzynarodową formułę.

Tymczasem zachęcam do lektury interesujących artykułów.

Marek Krasiński