

EKONOMETRIA

ECONOMETRICS

3(49) • 2015



Publishing House of Wrocław University of Economics
Wrocław 2015

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Rafał Galos
Layout: Barbara Łopusiewicz
Proof-reading: Barbara Łopusiewicz
Typesetting: Małgorzata Czupryńska
Cover design: Beata Dębska

Information on submitting and reviewing papers is available on websites
www.econometrics.ue.wroc.pl
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

The publication is distributed under the Creative Commons Attribution 3.0
Attribution-NonCommercial-NoDerivs
CC BY-NC-ND



© Copyright by Wrocław University of Economics
Wrocław 2015

ISSN 1507-3866
e-ISSN 2449-9994

The original version: printed

Publication may be ordered in Publishing House
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel./fax 71 36-80-602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Printing: TOTEM

Contents

Introduction/Wstęp	7
Mariusz Łapczyński, Jerzy Surma: The use of data mining models in solving the problem of imbalanced classes based on the example of an online marketing campaign.....	9
Justyna Brzezińska, Grzegorz Maciejewski: Multivariate data in the estimation of consumer risk	20
Anna Król: An investigation of hedonic methods applicability to analyzing prices of various groups of durable goods.....	33
Zofia Bednarowska: A spatial regression model of retail chains development in Poland	45
Elżbieta Sojka: Application of adaptive methods in demographic variables forecasting.....	55
Anna Skórska: Knowledge-intensive business services – state and forecast of development.....	66
Martin Pavlík, Grzegorz Michalski, Martin Lukáčik: Portfolio selection: method of the step by step assigned weights.....	78
Jolanta Kowal, Alicja Keplinger: Characteristics of human potentiality and organizational behavior among IT users in Poland. An exploratory study.	98

Streszczenia

Mariusz Łapczyński, Jerzy Surma: Wykorzystanie modeli <i>data mining</i> w rozwiązywaniu problemu niezrównoważonych klas na przykładzie kampanii marketingowych w Internecie.....	9
Justyna Brzezińska, Grzegorz Maciejewski: Dane wielowymiarowe w określaniu ryzyka konsumentów	20
Anna Król: Badanie przydatności metod hedonicznych do analizy cen różnych grup dóbr trwałego użytku	33
Zofia Bednarowska: Model regresji przestrzennej rozwoju sieci handlowych w Polsce.....	45
Elżbieta Sojka: Wykorzystanie metod adaptacyjnych do prognozowania zmiennych demograficznych	55

Anna Skórska: Wiedzochlonne usługi biznesowe – stan i perspektywy rozwoju	66
Martin Pavlík, Grzegorz Michalski, Martin Lukáčik: Wybór portfela: metoda wag dobieranych krok po kroku	78
Jolanta Kowal, Alicja Keplinger: Charakterystyka potencjału ludzkiego i zachowań organizacyjnych wśród użytkowników IT w Polsce. Studium eksploracyjne	98