

**INFORMATYKA
EKONOMICZNA
BUSINESS INFORMATICS**

2 (48)•2018

RADA NAUKOWA

Frederic Andres (National Institute of Informatics, Japonia)

Dimitar Christozov (American University in Bulgaria, Bułgaria)

Jerzy Gołuchowski (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach)

André Ludwig (Kühne Logistics University, Hamburg, Niemcy)

Eunika Mercier-Laurent (Jean Moulin – Lyon 3 University, Francja)

Małgorzata Nycz-Łukaszewska (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Peter Stanchev (Kettering University, Flint, Michigan, Stany Zjednoczone)

Rainer Unland (Institut für Informatik und Wirtschaftsinformatik (ICB),
Essen, Niemcy)

Jan Vanthienen (Université Catholique de Louvain, Belgia)

KOMITET REDAKCYJNY

Małgorzata Nycz-Łukaszewska – redaktor naczelny

Andrzej Bąk

Andrzej Bytniewski

Helena Dudycz

Bogdan Franczyk

Leszek Maciaszek

Mieczysław L. Owoc

Kazimierz Perechuda

Iwona Chomiak-Orsa – sekretarz

iwona.chomiak@ue.wroc.pl

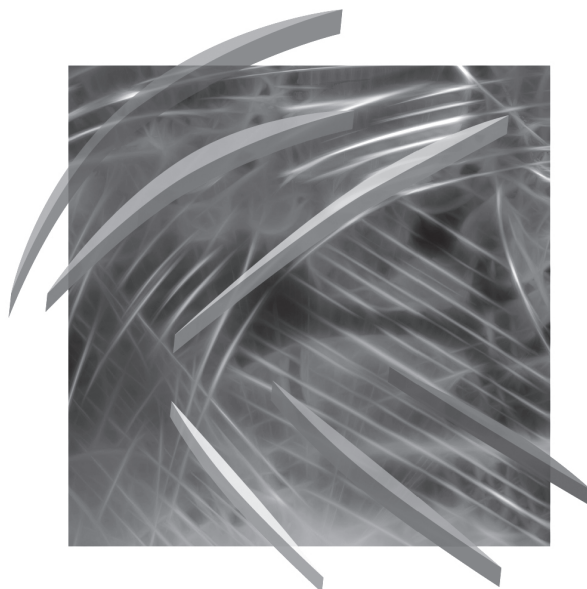
+48 71 36 80 323

REDAKTOR TEMATYCZNY

Tomasz Turek

INFORMATYKA EKONOMICZNA BUSINESS INFORMATICS

2 (48) • 2018



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2018

Redakcja wydawnicza: Aleksandra Śliwka, Elżbieta Macauley, Tim Macauley
Redakcja techniczna i korekta: Barbara Łopusiewicz
Łamanie: Małgorzata Myszowska
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl
www.businessinformatics.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



ISSN 1507-3858
e-ISSN 2450-0003

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Iwona Chomiak-Orsa, Alicja Koltonowska: Modelowanie procesów biznesowych z wykorzystaniem sieci Petriego i BPMN. Próba oceny metod / Business processes modeling using Petri Net and BPMN. An attempt to methods evaluation	9
Helena Dudycz, Igor Piątkowski: Smart mobility solutions in public transport based on analysis chosen smart cities / Mobilność inteligentna w transporcie publicznym na podstawie analizy wybranych miast inteligentnych.....	19
Krzysztof Hauke: Działania innowacyjne w domach kultury w ujęciu modelowym / Innovative activities at centers of culture in a model context	36
Mieczysław Owoc, Katarzyna Hołowińska: Differentiation of supporting methods of business informatics teaching offered by selected educational portals / Zróżnicowanie wspomagających metod nauczania informatyki w biznesie oferowanych przez wybrane portale edukacyjne.....	54
Katarzyna Samek: Comparison of the use of social media in marketing by big and small enterprises in Poland / Porównanie używania mediów społecznościowych w marketingu przez duże i małe firmy w Polsce.....	67
Grzegorz Szymański, Piotr Józwiak: Chatbot – modelowanie i aplikacje / Chatbot – modelling and applications	77
Agnieszka Werenowska: The use of tourist mobile applications by the Y generation / Wykorzystanie aplikacji mobilnych w turystyce przez przedstawicieli pokolenia Y.....	86
Ewelina Wróbel: Hybridyzacja metodyk <i>kanban</i> i <i>scrum</i> jako narzędzie dostarczania oprogramowania / Hybridization of kanban and scrum methodologies as a tool of software providing.....	93