

Spis treści

Wstęp	3
Jarosław Witkowski: Globalne i lokalne strategie logistyczne w międzynarodowych łańcuchach dostaw / Global and local logistics strategies in international supply chains.....	4
Sebastian Saniuk, Anna Saniuk: Analiza sytuacji polskich przedsiębiorstw w sieciach przemysłowych w dobie Industry 4.0 / Analysis of the situation of Polish enterprises in industrial networks in Industry 4.0.....	12
Paweł Markowski, Paweł Mielcarek: Efektywność realizacji projektów strategicznych polskich przedsiębiorstw / Efficiency of strategic projects implementations of Polish enterprises.....	18
Monika Ingram: Innowacyjność jako złożony obszar eksploracji naukowej: przegląd badań / Innovativeness as a complex area of scientific exploration: review studies.....	25
Barbara Ocicka: Rozwój innowacji otwartych w świetle strategii zarządzania łańcuchem dostaw / Open innovations development in the light of supply chain management strategies.....	33
Łukasz Hadaś, Katarzyna Ragin-Skorecka: Organizacja procesów zakupowych a wzrost strategicznej rangi zakupów – wyniki badań / Organisation of procurement processes vs. increase of strategic procurement importance – research results.....	40
Natalia Szozda: Wykorzystanie rozszerzonej rzeczywistości w łańcuchach dostaw – studia przypadków / Application of Augmented Reality in the supply chain – case studies.....	47
Urszula Ryciuk: Mechanizmy koordynacji współpracy w łańcuchu dostaw – systematyczny przegląd literatury / Supply chains governance mechanisms – systematic literature review.....	55
Łukasz Marzantowicz: Niepewność i nieprzewidywalność w łańcuchu dostaw – rozważania teoretyczne / Uncertainty and unpredictability in the supply chain – theoretical considerations.....	62
Krzysztof Ćwik, Krystian Olek, Witold Szumowski: Korporacyjne fundusze wysokiego ryzyka – ujęcie teoretyczne / Corporate high risk funds – theoretical approach.....	71

Redakcja wydawnicza: Joanna Świrska-Korłub

Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz

Korekta: Barbara Cibis

Łamanie: Małgorzata Myszkowska

Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.noz.ue.wroc.plwww.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2017

ISSN 2080-6000
e-ISSN 2449-9803

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław
tel./fax 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Wstęp

Wraz z postępowaniem globalizacji następuje przyspieszenie procesów internacjonalizacji przedsiębiorstw i ich łańcuchów dostaw. Liberalizacja handlu zagranicznego, wzrost bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz dynamiczny rozwój innowacji transportowych i informatycznych zgodnie z ideą *Industry 4.0* ułatwiają powstawanie łańcuchów dostaw o zasięgu transnarodowym, a nawet międzykontynentalnym. Z rozwijaniem działalności na międzynarodowych rynkach zaopatrzenia i zbytu wiąże się jednak problem zapewnienia spójności celów, metod i narzędzi globalnych oraz lokalnych strategii logistycznych, którego to problemu rozwiązanie polega na odnalezieniu równowagi między integracją i koordynacją międzynarodowych łańcuchów dostaw a dostosowaniem jego ogniw do uwarunkowań lokalnych. Dlatego problematyka poszukiwania równowagi między globalnym a lokalnym wymiarem strategii logistycznych stała się przewodnim motywem ogólnopolskiej konferencji naukowej, która po raz szósty została zorganizowana przez pracowników Katedry Zarządzania Strategicznego i Logistyki.

Większość artykułów zawartych w niniejszym zeszycie jest skutkiem ożywionej dyskusji uczestników tej konferencji, reprezentujących najważniejsze w kraju ośrodki akademickie specjalizujące się w zarządzaniu logistycznym i strategicznym. Wśród artykułów wybranych do publikacji w zeszycie znajdują się teksty zarówno o charakterze przeglądowo-teoretycznym, jak i omawiające wyniki badań empirycznych polskich przedsiębiorstw współdziałających w ramach międzynarodowych łańcuchów dostaw. Autorzy artykułów skoncentrowali swoją uwagę wokół takich obszarów tematycznych, jak:

- przydatność tradycyjnej analizy strategicznej do poszukiwania równowagi między globalną integracją a lokalnym dostosowaniem strategii logistycznych międzynarodowych łańcuchów dostaw w wybranych sektorach B2B oraz B2C,
- innowacyjność i efektywność polskich przedsiębiorstw oraz ich łańcuchów dostaw zgodnie z ideą *Industry 4.0*, ze szczególnym uwzględnieniem roli innowacji otwartych pochodzących od dostawców,
- wyniki badań empirycznych dotyczących wykorzystania rozszerzonej rzeczywistości oraz wzrostu strategicznej rangi procesów zakupowych w globalnych łańcuchach dostaw,
- niepewność i ryzyko towarzyszące różnym aspektom współpracy w grupach kapitałowych i łańcuchach dostaw.

Mimo zróżnicowanej tematyki i metodyki badań istnieje na ogół zgodność co do tego, że globalne łańcuchy dostaw budują swoją przewagę konkurencyjną na wzroście wartości dodanej dla swoich klientów przy poszanowaniu paradygmatu zrównoważonego rozwoju, kiedy poza wynikami ekonomicznymi muszą być spełnione, często lokalnie zróżnicowane, standardy społeczne i środowiskowe.

Jarosław Witkowski