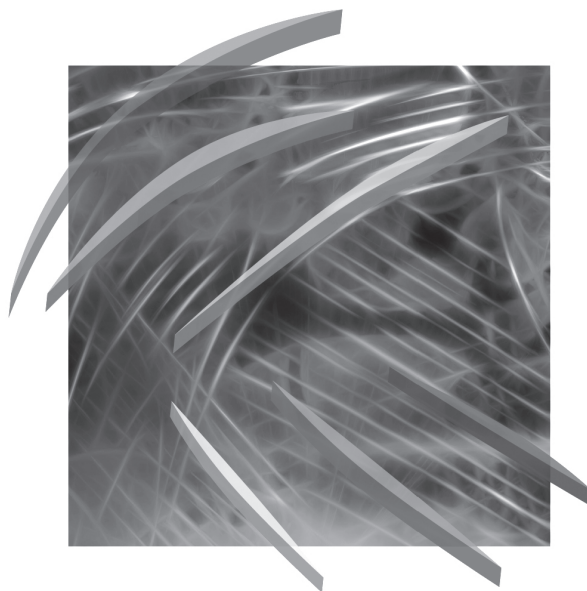


INFORMATYKA EKONOMICZNA BUSINESS INFORMATICS

2 (44) • 2017



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2017

Redakcja wydawnicza: Rafał Galos, Joanna Świrska-Korlub
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz
Korekta: Barbara Cibis
Łamanie: Beata Mazur
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl
www.businessinformatics.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2017

ISSN 1507-3858
e-ISSN 2450-0003

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Witold Chmielarz, Oskar Szumski: Wykorzystanie wybranych funkcji systemów e-administracji przez użytkowników indywidualnych / Selected functions of e-government usage by individual users	9
Witold Chmielarz, Marek Zborowski: Usługi bankowości elektronicznej najpopularniejszych bankowych serwisów internetowych w Polsce w 2016 roku - analiza porównawcza / e-Banking services of the most popular banking websites in Poland in 2016 – comparative analysis	23
Iwona Chomiak-Orsa, Beata Butryn: Procesy komunikacyjne w tworzeniu modeli biznesu / Communication processes in new business models creation	38
Michał Dziadkiewicz, Paweł Cichowski: Electronic search engine for housing exchange as a tool in the management of the municipal housing stock / Elektroniczna wyszukiwarka zamiany mieszkań jako narzędzie w zarządzaniu mieszkaniowym zasobem gminy.....	48
Krzysztof Kania, Maria Smolarek: Analiza rozwoju gamifikacji biznesowej na przykładzie przedsięwzięć realizowanych w Polsce / Business gamification development analysis based on Polish businesses	60
Maja Leszczyńska, Karol Łopaciński: Współdzielenie i kokreacja jako przejawy nowych trendów w ekonomii / Sharing and co-creation as new trends in economy.....	72
Maria Mach-Król, Dagmara Modrzejewska: Potrzeby analityczne polskich firm a <i>Big Data</i> / Analytical needs of Polish companies vs. Big Data	82
Robert Salek: Rola technologii informacyjnych jako narzędzi integracji procesów transportowych w logistycznym łańcuchu dostaw / The role of information technologies as tools for the integration of transport processes in the logistic supply chain	94
Celina Sołek-Borowska: Knowledge sharing processes in small and medium enterprises / Procesy dzielenia się wiedzą w małych i średnich przedsiębiorstwach.....	107
Zdzisław Szyjewski, Grzegorz Szyjewski: Wiarygodność metod badawczych / Research methods reliability.....	118

Wstęp

Drodzy Czytelnicy oraz Autorzy, z nieskrywaną przyjemnością składamy w Państwa ręce kolejny numer czasopisma „Informatyka Ekonomiczna”. Serdecznie dziękujemy Autorom za – jak zwykle – ciekawe i cenne naukowo teksty przyczyniające się swoim poziomem do budowania prestiżu naszego czasopisma.

W tym wydaniu znalazły się artykuły Autorów będących przedstawicielami sześciu renomowanych ośrodków naukowo-badawczych: Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Politechniki Częstochowskiej, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Uniwersytetu Szczecińskiego oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

W prezentowanym numerze znaleźć można opracowania o charakterze zarówno badawczym, jak i konceptualnym, a dwa artykuły napisano w języku angielskim. Zakres tematyczny zebranych tekstów odzwierciedla zainteresowania naukowe Autorów oraz raportuje osiągnięcia w realizacji projektów badawczych z zakresu szeroko pojętych zastosowań technologii informacyjnej w różnego typu organizacjach. Można stwierdzić, że różnorodność tematyki uwzględniającej najistotniejsze trendy w rozwoju systemów informacyjnych w ostatnich latach sprawia, iż bieżący numer stanowi może pomocne źródło informacji dla innych autorów zajmujących się poruszaną tematyką, studentów i Czytelników reprezentujących kręgi biznesu i administracji publicznej.

Żywimy nadzieję, iż zarówno ciekawe i aktualne opracowania teoretyczne, jak i inspirujące wyniki badań znajdą Państwa uznanie, stworzą pole do ciekawych dyskusji, a także pozwolą na poszerzenie wiedzy i będą cenną wskazówką do dalszych poszukiwań.

Redaktorzy

Ilona Pawełoszek i Tomasz Turek