

## Wykaz publikacji prof. zw. dr hab. Krystyny Mazurek-Łopacińskiej

### Monografie oraz redakcje monografii, prac naukowych i podręczników

Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Mechanizm kształtowania konsumpcji żywności w Polsce*, Monografie i Opracowania nr 31, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1986 (rozprawa habilitacyjna).

Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Zróżnicowania konsumpcji w Polsce w warunkach przemian rynku*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 593, Seria Monografie i Opracowania nr 87, Wrocław 1991.

Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Kultura w gospodarce rynkowej*, Wydawnictwo Towarzystwa Zachęty Kultury, Wrocław-Katowice 1994 (wydanie poszerzone: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1997).

Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1996.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zachowania nabywców jako podstawa strategii marketingowej*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1997.

Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1998.

Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Kultura polska a Unia Europejska. Problemy, wyzwania nadzieje*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1998.

Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Zmiany zachowań konsumenckich w warunkach transformacji polskiej gospodarki*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1998.

Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1999.

Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Problemy zarządzania sferą kultury i rekreacji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1999.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, Aniela Styś (red.), *Marketing – przełom wieków. Paradygmaty. Zastosowania*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 852, Wrocław 2000.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2002.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2002.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe*, PWE, Warszawa 2003.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe – metody, tendencje i zastosowania*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1004, Wrocław 2003.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania przestrzenne rynku i konsumpcji a polityka regionalna Unii Europejskiej*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1052, Wrocław 2004.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1029, Wrocław 2004.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Teoria i praktyka*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe w przestrzeni europejskiej*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1107, Wrocław 2006.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1110, Wrocław 2006.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1171, Wrocław 2007.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Metody, nowe technologie, obszary aplikacji*, PWE, Warszawa 2008.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 33, Wrocław 2008.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Proces Boloński w kształtowaniu systemu zapewniania jakości kształcenia*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.
- Andrzej Graczyk, Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badanie rozwoju rynków produktów rolnictwa ekologicznego i żywności ekologicznej w Polsce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Nauki o zarządzaniu. Badania rynkowe*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 80, Wrocław 2009.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe – nowe wyzwania*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 96, Wrocław 2010.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe – skuteczność w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 97, Wrocław 2010.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Czas twórczości i refleksji – wspomnienia. Księga jubileuszowa z okazji 45-lecia pracy twórczej prof. zw. dr hab. Anieli Styś*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Nauki o zarządzaniu. Badania rynkowe*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 161, Wrocław 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe. Metody, nowe podejścia i konteksty badawcze*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 236, Wrocław 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 237, Wrocław 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe – nowe podejścia oraz metody na współczesnym rynku*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 336, Wrocław 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe – kontekst funkcjonowania przedsiębiorstw i sieci organizacyjnych*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 337, Wrocław 2014.
- Andrzej Graczyk, Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Organic Food Market in Poland*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016.
- Alicja Grześkowiak, Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, Agnieszka Stanimir (red.), *Metody badań marketingowych. Modelowanie, technologia, wizualizacja*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe: zmiany w metodologii i technikach badawczych*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 459, Wrocław 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe a potrzeby informacyjne podmiotów decyzyjnych na współczesnym rynku*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 460, Wrocław 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe: rozwój metod i technik badawczych*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 525, Wrocław 2018.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Zastosowania badań marketingowych w zarządzaniu podmiotami rynku*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 526, Wrocław 2018.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe w gospodarce cyfrowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska (red.), *Badania marketingowe wobec nowych trendów w otoczeniu*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zachowania konsumentów na współczesnym rynku. Perspektywa marketingowa*, PWE, Warszawa 2021.

Małgorzata Rószkiewicz, Krystyna Mazurek-Łopacińska, Adam Sagan (red.), *Dobór próby we współczesnych badaniach marketingowych. Podejścia ilościowe, jakościowe i mieszane*, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2021.

## Artykuły naukowe i rozdziały w monografiach

Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Czynniki wpływające na spożycie artykułów żywnościowych w ujęciu regionalnym*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 130, Wrocław 1978.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, Barbara Szmajdzińska, *Poziom i struktura spożycia rynkowego białka zwierzęcego w ujęciu regionalnym*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 130, Wrocław 1978.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Przestrzenne zróżnicowanie spożycia rynkowego artykułów żywnościowych w Polsce w latach 1960-1976*, Handel Wewnętrzny nr 3, 1979.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Przestrzenne związki między spożyciem rynkowym żywności a podstawowymi ogniwami kompleksu gospodarki żywnościowej*, Materiały Ogólnopolskiej Konferencji nt. Marketing artykułów żywnościowych, Jachranka 1979.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Strumienie informacji o rynku i spożyciu artykułów żywnościowych*, [w:] *System regionalnych badań rynku i konsumpcji*, J. Kramer, L. Żabiński (red.), Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 145, Wrocław 1979.

Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Denaturalizacja spożycia żywności w Polsce w ujęciu przestrzennym*, Przegląd Gastronomiczny nr 6, 1980.

Aniela Styś, Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Dochody i wydatki. Konieczność wyborów*, Sprawy i Ludzie nr 18, 1982.

Aniela Styś, Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Dochody i wydatki. Niekorzystne zmiany*, Sprawy i Ludzie nr 19, 1982.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Barbara Szmajdzińska, *Poziom i struktura spożycia rynkowego białka zwierzęcego w Polsce w przekroju regionów*, Żywnienie Człowieka nr 3-4, 1982.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Barbara Szmajdzińska, *Poziom i struktura spożycia rynkowego wartości kalorycznych w Polsce w ujęciu przestrzennym*, Handel Wewnętrzny nr 4, 1982.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Podstawy programowania spożycia rynkowego żywności w ujęciu przestrzennym*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 219, 1982.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Problemy sterowania rynkiem artykułów żywnościowych w ujęciu przestrzennym*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 214, 1982.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Przestrenny egalitaryzm spożycia rynkowego artykułów żywnościowych w Polsce*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 201, 1982.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rola regionalnych wzorców spożycia żywności w sterowaniu konsumpcją*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 211, 1982.
- Aniela Styś, Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Niepogoda dla ubogich. Struktura cen*, Sprawy i Ludzie nr 49, 1983.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Spożycie żywności w Polsce a wzrost kosztów utrzymania*, Handel Wewnętrzny nr 2, 1983.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Barbara Szmajdzińska, *Spożycie żywności w Polsce według wartości kalorycznych kalorycznej (w ujęciu przestrzennym)*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 241, 1983.
- Anna Krefft, Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Propozycja algorytmu szacowania dochodu rolników przy niepełnych informacjach typu statystycznego*, Wiadomości Statystyczne nr 8, 1984.
- Aniela Styś, Krystyna Mazurek-Łopacińska, Władysława Muszyńska, *Życie w kryzysie. Budżety gospodarstw domowych*, Sprawy i Ludzie nr 17, 1984.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Aktualne zachowania konsumpcyjne gospodarstw domowych w dziedzinie zaspokajania potrzeb żywnościowych*, Handel Wewnętrzny nr 6, 1984.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Mechanizm kształtowania konsumpcji żywności w Polsce. Struktura i podstawowe problemy funkcjonowania*, [w:] *Materiały Ogólnopolskiego Zjazdu Katedr i Instytutów Uczelni Ekonomicznych*, M. Sławińska (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 1984.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Poziom, struktura i dynamika kosztów utrzymania w wybranych przekrojach (na przykładzie żywności)*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 271, 1984.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Przemiany konsumpcji żywności w Polsce w aspekcie poziomu życiowego*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 290, 1984.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Udział samozaopatrzenia w spożyciu żywności w Polsce*, Wieś Współczesna nr 11, 1984.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Urszula Białaszczuk, *Spożycie żywności i usług w Polsce – ocena przemian strukturalnych*, Gospodarka Planowa nr 2, 1984.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Spożycie żywności w Polsce w nowych warunkach funkcjonowania rynku*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 298, 1985.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Władysława Muszyńska, *Przemiany konsumpcji dóbr i usług na rynku nie zrównoważonym (w świetle wyników badań ankietowych)*, [w:] *Problemy równowagi rynkowej*, Konferencja Dydaktyczno-Naukowa Instytutów i Katedr Ekonomiki Obrotu Towarowego i Usług, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 1985.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Aktywność przedsiębiorstw handlowych w kształtowaniu popytu i podaży (na przykładzie rynku żywnościowego)*, Handel Wewnętrzny nr 3, 1986.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Czynniki ograniczające rolę gastronomii w wyżywieniu ludności w Polsce*, Przegląd Gastronomiczny nr 2, 1986.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Podstawy polityki cen artykułów żywnościowych w Polsce*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 317, 1986.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rola przedsiębiorstw handlowych w kształtowaniu spożycia żywności*, Handel Wewnętrzny nr 2, 1986.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Wpływ przemysłu spożywczego na konsumpcję żywności*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 333, 1986.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Wydatki gospodarstw domowych na żywność (w świetle analizy współczynników elastyczności dochodowej)*, [w:] *Polskie gospodarstwa domowe. Życie codzienne w kryzysie*, T. Pałaszewska-Reindl (red.), Instytut Wydawniczy Związków Zawodowych, Warszawa 1986.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Aniela Styś, *Zmiany konsumpcji a regulacja procesów rynkowych*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 339, 1986.
- Marek Drewiński, Krystyna Mazurek-Łopacińska, Urszula Mularczyk-Białaszczuk, Władysława Muszyńska, Aniela Styś, *Struktura i kierunki przemian konsumpcji w procesie reformowania gospodarki*, praca zbiorowa pod kierunkiem naukowym Anieli Styś, Monografie i Syntezy nr 36, IRWiK, Warszawa 1986.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rola czynników społecznych i demograficznych w kształtowaniu spożycia żywności*, [w:] *Narzędzia polityki gospodarczej i społecznej w procesie kształtowania konsumpcji*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1987.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Uwarunkowania regulacji procesów rynkowych*, Handel Wewnętrzny nr 1, 1987.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Modelowanie konsumpcji żywności*, [w:] *Polski model konsumpcji w świetle badań. Problemowe modele konsumpcji lat osiemdziesiątych – wybrane techniki*, J. Kramer, Z. Kędzior (red.), Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 1990.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Badania nad spożyciem żywności*, Polityka Społeczna nr 7, 1990.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Gdzie żyje się najlepiej*, Życie Gospodarcze nr 38, 1990.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsumpcja żywności w świetle modeli minimum spożycia*, Wiadomości Statystyczne nr 4, 1990.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Kierunki rozwoju konsumpcji żywności w Polsce*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach 1991.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Podstawy modelowania konsumpcji żywności w ujęciu przestrzennym*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 582, 1991.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Preferencje konsumpcyjne w zaspokajaniu potrzeb żywnościowych*, Gospodarstwo Domowe nr 2, 1991.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Reakcje gospodarstw domowych na wzrost cen*, Polityka Społeczna nr 11/12, 1991.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Urszula Białaszczyk, *Komplementarne i substytucyjne związki w konsumpcji dóbr i usług*, Gospodarka Narodowa nr 5, 1991.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Urszula Białaszczyk, *Odczucia konsumentów. Z badań nad zaspokojeniem zapotrzebowania na żywność i usługi*, Polityka Społeczna nr 2, 1991.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Ewa Kieźel, *Regionalne wzorce konsumpcji i ich znaczenie dla modelowania struktur spożycia*, [w:] *Uwarunkowania i modele konsumpcji*, E. Kieźel (red.), Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1991.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Strefy nasycenia w spożyciu artykułów żywnościowych w Polsce w latach 1973-1989*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 635, 1992.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Analiza porównawcza konsumpcji w przekroju międzynarodowym*, Wiadomości Statystyczne nr 2, 1993.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsumpcja gospodarstw domowych we Francji*, Handel Wewnętrzny nr 1-2, 1993.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Międzynarodowe porównania konsumpcji*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 661, 1993.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postępowanie konsumenta w procesie wyboru formy dystrybucji*, Handel Wewnętrzny nr 5, 1993.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postępowanie konsumenta w sferze dystrybucji*, [w:] *Teoria i praktyka marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1993.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postępowanie konsumentów w procesie wyboru formy dystrybucji*, Handel Wewnętrzny nr 5, 1993.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Style życia i ich zastosowania w marketingu*, [w:] *Zachowania podmiotów sfery konsumpcji (gospodarstw domowych, samorządów terytorialnych, przedsiębiorstw i instytucji)*, Materiały Ogólnopolskiego Seminarium Naukowego, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1993.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Reakcje konsumentów na instrumenty marketingowe (w świetle badań ankietowych)*, [w:] *Marketing – polskie doświadczenia*, J. Karwowski, K. Naumowicz (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 1994.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Strategiczne badania marketingowe*, [w:] *Teoria i praktyka marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1994.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Wrażliwość konsumentów na promocję sprzedaży*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 689, 1994.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zachowania konsumentów i ich wpływ na marketing*, Gospodarka Narodowa nr 2, 1994.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Działania marketingowe polskich przedsiębiorstw w świetle wyników badań ankietowych*, [w:] *Strategia marketingowa – problemy adaptacji w warunkach Polski*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1995.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsument – nowe wyzwanie dla marketingu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 712, 1995.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Orientacja na nabywcę w działaniach polskich przedsiębiorstw*, [w:] *Przedsiębiorstwo – marketing – strategie*, J. Ingram, K. Karcz, Z. Kędzior, B. Kucharska, G. Maciejewski (red.), Centrum Badań i Ekspertyz, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 1995.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Przemiany warunków życia i konsumpcji w Polsce w procesie transformacji systemowej (aspekty badawcze i dydaktyczne)*, [w:] *Przekształcenia systemowo-ustrojowe w Polsce, wykorzystanie analiz ekonomicznych w procesie dydaktycznym*, A. Styś (red.), Materiały z polsko-włosko-francuskiej sesji dydaktycznej, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1995.



- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Style życia jako podstawa działań marketingowych*, Marketing i Rynek nr 1, 1995.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Usługi ochrony konsumenta świadczone przez przedsiębiorstwa*, [w:] *Teoria i praktyka marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1995.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Badania marketingowe w polskich przedsiębiorstwach*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 738, 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Dyfuzja innowacji w świetle wyników badań ankietowych*, [w:] *Metody badań marketingowych*, J. Szumilak (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej Kraków, Kraków 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Ewolucja orientacji na klienta w działaniach marketingowych firm*, Marketing i Rynek nr 5, 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsument wobec różnych form handlu w warunkach gospodarki rynkowej w Polsce*, [w:] *Konsument – Przedsiębiorstwo – Rynek*, Centrum Badań i Ekspertyz, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Marketing w polskich przedsiębiorstwach*, Marketing i Rynek nr 3, 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Marketing związków z klientem*, [w:] *Teoria i praktyka marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Pragmatyczni konsumenci*, Marketing w Praktyce nr 2, 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Promocja w polskich przedsiębiorstwach*, Gospodarka Narodowa nr 5, 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Usługi prokonsumenckie w przedsiębiorstwie*, Handel Wewnętrzny nr 3, 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Wpływ środków promocji na zachowania konsumentów*, Marketing i Rynek nr 11, 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zadowolenie klienta jako podstawa sukcesu przedsiębiorstwa*, [w:] *Drogi polskiego marketingu. Zeszyt jubileuszowy dla uczczenia 45-lecia pracy Profesora Teodora Kramera*, K. Karcz, Z. Kędzior (red.), Centrum Badań i Ekspertyz, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zmiany zachowań konsumenckich – lojalność konsumentów wobec marki wyrobu*, Wiadomości Statystyczne nr 12, 1996.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Cechy i zachowania konsumentów jako podstawa segmentacji rynku*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 759, 1997.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postępowanie konsumenta jako podstawa pozycjonowania produktu*, [w:] *Teoria i praktyka marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1997.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Sprzedaż bezpośrednia*, Marketing w Praktyce nr 1, 1997.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zmiany postaw konsumentów w Polsce w latach dziewięćdziesiątych*, Gospodarka Narodowa nr 7/8, 1997.
- Aniela Styś, Krystyna Mazurek-Łopacińska, *School of Marketing*, Argumenta Oeconomica nr 1(4), 1997.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Klient w praktyce marketingu polskich przedsiębiorstw*, [w:] *Konsument – Przedsiębiorstwo – Przestrzeń*, Centrum Badań i Ekspertyz, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 1998.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsument w strategii przedsiębiorstw*, Marketing i Rynek nr 4, 1998.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Najbliżej klienta*, Marketing w Praktyce nr 3, 1998.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Orientacja na klienta – cele i formy realizacji w polskich przedsiębiorstwach (na podstawie badań ankietowych)*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 800, 1998.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *W poszukiwaniu wiernych klientów*, Marketing w Praktyce nr 2, 1998.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zadowolenie klienta jako cel działań marketingowych*, [w:] *Teoria i praktyka marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1998.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Eurokonsument – kulturowe uwarunkowania postaw i zachowań*, [w:] *Konsument i przedsiębiorstwo w przestrzeni europejskiej*, Centrum Badań i Ekspertyz, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 1999.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Eurokonsument – postawy wobec marketingu globalnego*, Aida-Media nr 9, 1999.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Klient w centrum strategii marketingowej*, [w:] *Teoria i praktyka marketingu*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1999.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsumpcja postmodernistyczna jako uwarunkowanie euromarketingu*, [w:] *Euromarketing: koncepcje, strategie, metody*, J. W. Wiktor (red.), Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 1999.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Podstawy marketingu zorientowanego na klienta*, [w:] *Orientacje marketingowe podmiotów gospodarczych: podstawy teoretyczno-metodyczne, kierunki badań*, Prace Naukowe, L. Żabiński (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 1999.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Relacje z klientem podstawą marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem*, [w:] *Kierunki rozwoju zarządzania marketingowego w Polsce*, J. Altkorn, (red.), Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 1999.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rola społeczno-kulturowych uwarunkowań zachowań nabywców w komunikowaniu się przedsiębiorstwa z rynkiem*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 824, 1999.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Globalization as a Factor Affecting Consumer Behaviour*, [w:] *Marketing and Globalization*, Cracow University of Economics and Matej Bel University, Banska Bystrica 2000.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Niektóre dylematy marketingu globalnego*, [w:] *Marketing – przełom wieków. Paradygmaty. Zastosowania*, K. Mazurek-Łopacińska, A. Styś (red.), Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 852, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2000.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Różnice kulturowe między krajami a rozwój marketingu globalnego*, *Marketing i Rynek* nr 6, 2000.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Wewnętrzne uwarunkowania konsumentów i ich wpływ na komunikowanie się przedsiębiorstwa z rynkiem*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 873, *Zarządzanie i Marketing* nr 16, 2000.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zachowania konsumentów a polityka rozwoju nowego produktu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 841, 2000.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Globalizacja w aspekcie wpływu na zachowania konsumenckie*, *Marketing i Rynek* nr 3, 2001.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Globalne segmenty konsumentów*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 896, 2001.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Polscy konsumenci w drodze do Unii Europejskiej*, [w:] *Zachowania podmiotów rynkowych w Polsce a proces integracji europejskiej*, Centrum Badań i Ekspertyz, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Katowice 2001.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zachowania podmiotów rynkowych*, *Ekonomista* nr 5, 2001.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zmiany w zachowaniach przedsiębiorstw wobec klientów na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych*, [w:] *Marketing u progu XXI wieku. Księga jubileuszowa dla uczczenia 70 urodzin Profesora Jerzego Altkorna*, A. Czubała, J.W. Wiktor (red.), Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2001.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Komunikowanie się przedsiębiorstwa z rynkiem w latach 1995-2000 – w świetle wyników badań ankietowych*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 926, 2002.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postmodernizm w konsumpcji i jego implikacje marketingowe*, [w:] *Kultura – Nauka – Media. Jak media transformują świat? Szanse i zagrożenia*, P. Rudzki (red.), Wydawnictwo DTSK „Silesia”, Wrocław 2002.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Satysfakcja klienta – podstawy pomiaru i wykorzystania w polityce przedsiębiorstwa*, [w:] *Marketing. Koncepcje, badania, zarządzanie*, L. Żabiński, K. Śliwińska (red.), PWE, Warszawa 2002.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Le marketing dans les entreprises polonaises*, [w:] *Gospodarka narodowa i przedsiębiorstwa na początku XXI wieku – L'économie nationale et les entreprises au debut du XXIeme siecle: La Mondialisation: impacts sur les changements technologiques des Firmes, repercussion sur les politiques des Etats*, L. Olszewski (red.), Kolonia Limited, Wrocław 2003.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postawy i zachowania konsumentów a środki promocji*, *Handel Wewnętrzny* nr 1, 2003.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postawy Polaków wobec integracji z Unią Europejską w świetle badań ankietowych*, [w:] *Euromarketing. Przedsiębiorstwo i konsument w perspektywie integracji europejskiej*, J.W. Wiktor (red.), Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2003.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Relacje przedsiębiorstwa z klientami i innymi elementami otoczenia*, [w:] *Zarządzanie i marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu*, *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu* nr 973, Wrocław 2003.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Tendencje i kierunki w badaniach marketingowych*, [w:] *Badania marketingowe – metody, tendencje i zastosowania*, K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu* nr 1004, Wrocław 2003.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zakres i uwarunkowania stosowania przez przedsiębiorstwa orientacji marketingowej*, [w:] *Przedsiębiorstwo – Przedsiębiorczość – Rynek. 50-lecie pracy Mariana Strużyckiego*, A. Skowronek-Mielczarek (red.), Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2003.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Kierunki rozwoju reklamy w XXI wieku*, [w:] *Kontrowersje wokół marketingu w Polsce – tożsamość, etyka, przyszłość*, L. Garbarski (red.), Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa 2004.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Komunikacja online w kształtowaniu relacji firmy z klientami*, *Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu*, K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu* nr 1029, Wrocław 2004.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postawy i zachowania polskich konsumentów u progu integracji z UE (w świetle badań ankietowych)*, *Acta Universitatis Lodziensis, Folia Oeconomica* nr 179, tom II, 2004.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rozciąganie marki – uwarunkowania i wpływ na proces decyzyjny konsumenta*, [w:] *Zarządzanie produktem w warunkach globalizacji gospodarki*, J. Kall, B. Sojkin (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2004.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zaufanie i satysfakcja w marketingu partnerskim*, [w:] *Partnerstwo w regionie*, J. Karwowski (red.), Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2004.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zróżnicowanie przestrzenne postaw Polaków wobec integracji z Unią Europejską*, [w:] *Badania przestrzenne rynku i konsumpcji a polityka regionalna Unii Europejskiej*, K. Mazurek-Łopacińska (red.), Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1052, Wrocław 2004.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Europejska kultura konsumencka: aspekty teoretyczne i empiryczne*, [w:] *Euromarketing. Strategie przedsiębiorstw na rynku europejskim*, J.W. Wiktor (red.), Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2005.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Polacy wobec nowych tendencji w konsumpcji*, [w:] *Jak żyjemy. Warunki materialne. Konsumpcja. Zachowania na rynku*, A. Kusińska (red.), IRWiK, Warszawa 2005.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zachowania adaptacyjne Polaków w dobie integracji z Unią Europejską*, [w:] *Polski konsument i przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim*, J. Karwowski (red.), Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2005.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Kultura w hierarchii wartości życiowych Polaków. Uczestnictwo Polaków w kulturze*, [w:] *Kultura w procesie rozwoju społeczno-gospodarczego państw i regionów UE*, Z. Jarmoszuik (red.), Narodowe Centrum Kultury, Warszawa-Kraków 2005.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Badania jakościowe – kierunki rozwoju wobec wyzwań współczesnego rynku i marketingu*, [w:] *Badania marketingowe w przestrzeni europejskiej*, K. Mazurek-Łopacińska (red.), Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1107, Wrocław 2006.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Determinants of Product Marketing Strategy in the Face of Globalization*, [w:] *Globalization Influences on Local Markets*, J. Dado, H. Cierna, E. Poliacikova (red.), Matej Bel University, Banská Bystrica 2006.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Marketing doznań i doświadczeń – zasady i rola w oddziaływaniu na klientów*, [w:] *Ekspansja czy regres marketingu*, E. Dulinić, L. Garbarski, J. Mazur, M. Strzyżewska, W. Wrzosek (red.), PWE, Warszawa 2006.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Marki globalne w otoczeniu wielokulturowym*, [w:] *Zarządzanie produktem – wyzwania przyszłości*, J. Kall, B. Sojkin (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Style zaspokajania potrzeb żywieniowych w warunkach globalizacji*, *Handel Wewnętrzny* nr 3, 2006.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Badania oczekiwań kandydatów na studia wobec uczelni*, *Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu*, K. Mazurek-Łopacińska (red.), Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1171, Wrocław 2007.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Globalizacja jako uwarunkowanie zachowań konsumentów*, [w:] *Konsumpcja a rozwój gospodarczy*, A. Kusińska (red.), Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa 2007.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Lojalność wobec marki – podstawy pomiaru i modelowania*, [w:] *Marketingowe mechanizmy kształtowania lojalności*, S. Markarski (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2007.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zachowania polskich konsumentów wobec nowych trendów w otoczeniu*, [w:] *Konsument – Gospodarstwo domowe – Rynek*, Z. Kędzior (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2007.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Polskie przedsiębiorstwa wobec wyzwań wynikających z procesu integracji europejskiej*, [w:] *Pozycja polskich podmiotów rynkowych – pierwsze doświadczenia procesu integracji*, A. Styś (red.), Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 1170, Wrocław 2007.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Uwarunkowania i instrumenty kształtowania wizerunku firmy w Internecie*, [w:] *Public relations – narzędzia przyszłości*, T. Soliński, D. Tworzydło (red.), Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, Rzeszów 2007.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Globalisation and Culture in Shaping Consumer Behaviour*, [w:] *Problems of Marketing Management in Globalisation*, J. Dado, J. Petrovicova (red.), Faculty of Economics Matej Bel University, Banská Bystrica 2008.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Kierunki rozwoju marketingu na współczesnym rynku*, Zarządzanie i Marketing, Zeszyty Naukowe Politechniki Rzeszowskiej nr 13/249, 2008.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Wizerunek szkoły wyższej w aspekcie współpracy z praktyką gospodarczą*, [w:] *Public relations w czasach mp3 i Internetu*, D. Tworzydło, Z. Chmielewski (red.), Wydawnictwo Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania, Rzeszów, 2008.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Wizerunek uczelni wyższej w świetle opinii studentów (na przykładzie Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu)*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 33, 2008.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Proszument i jego znaczenie w procesie rozwoju innowacji produktowych*, [w:] *Zarządzanie produktem – teoria, praktyka, perspektywy*, J. Kall, B. Sojkin (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Wykorzystanie semiotyki w kreowaniu nowych produktów*, [w:] *Zastosowania badań marketingowych w procesie tworzenia nowych produktów. Cena – opakowanie – znak towarowy*, S. Kaczmarczyk, M. Schulz (red.), Wydawnictwo „Dom Organizatora”, Toruń 2008.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Zmiany w konsumpcji i poziomie życia Polaków na tle innych krajów Unii Europejskiej*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 19, 2008.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Marketing w instytucjach kultury: zasady, uwarunkowania i perspektywy (w świetle badań ankietowych)*, [w:] *Przedsiębiorstwo i klient w gospodarce opartej na usługach*, I. Rudawska, M. Soboń (red.), Difin, Warszawa 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Marketing wobec wyzwań postmodernizmu*, [w:] *Tożsamość i wizerunek marketingu*, R. Niestrój (red.), PWE, Warszawa 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Polish Consumers on the European Market*, [w:] *International Marketing and Business in the CEE Markets*, M. Szymura-Tyc (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Proces Boloński jako podstawa Europejskiego Obszaru Szkolnictwa Wyższego*, [w:] *Proces Boloński w kształtowaniu systemu zapewniania jakości kształcenia*, K. Mazurek-Łopacińska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Przemiana kulturowa Polaków w warunkach transformacji systemowej*, [w:] *Konsument – Gospodarstwo domowe – Rynek. Polska – Europa*, Z. Kędzior, M. Jaciow (red.), Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Katowicach, Katowice 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rola Internetu w kreowaniu konsumenta przyszłości*, [w:] *Konsument w europejskiej przestrzeni*, A. Dąbrowska, I. Ozimek (red.), Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktury, Warszawa 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Tworzenie standardów jakości kształcenia w świetle opinii pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu – dyskusja panelowa*, [w:] *Proces Boloński w kształtowaniu systemu zapewniania jakości kształcenia*, K. Mazurek-Łopacińska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Tworzenie systemu zapewniania jakości w szkole wyższej*, [w:] *Proces Boloński w kształtowaniu systemu zapewniania jakości kształcenia*, K. Mazurek-Łopacińska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Badania eksploracyjne zachowań konsumentów na rynku żywności ekologicznej*, [w:] *Badanie rozwoju rynków produktów rolnictwa ekologicznego i żywności ekologicznej w Polsce*, A. Graczyk, K. Mazurek-Łopacińska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu 2009.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Ekologizacja konsumpcji i wynikające z niej konsekwencje dla zarządzania produktem*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu nr 153, 2010.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Uwarunkowania i cele współpracy jednostek samorządu terytorialnego z instytucjami kultury*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Ekonomiczne Problemy Usług nr 56, 2010.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Postmodernistyczna kultura konsumpcyjna w kształtowaniu popytu i stylów życia współczesnego konsumenta*, Konsumpcja i Rozwój nr 1, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rynek i marketing w kształtowaniu form teatru w Polsce*, Handel Wewnętrzny nr 5, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Uczestnictwo w portalach społecznościowych w kontekście zmian zachodzących w konsumpcji i stylu życia Polaków*, Handel Wewnętrzny nr 5, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Badania jakościowe: metody, nowe podejścia i konteksty badawcze*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu nr 204, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Doznania estetyczne konsumentów w kształtowaniu oferty marketingowej*, Studia i Materiały Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Wiedzą nr 50, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Ekologizacja konsumpcji w aspekcie jakości życia mieszkańców regionu*, Handel Wewnętrzny nr 1, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Kompetencje międzykulturowe jako uwarunkowanie procesu komunikacji marketingowej w dobie globalizacji*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu nr 209, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Koncepcja pomiaru wizerunku szkoły wyższej*, Nauki o Zarządzaniu nr 6, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Nowoczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście rozwoju marketingu*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Ekonomiczne Problemy Usług nr 74, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Rola marketingu w rozwoju usług kulturalnych*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu nr 18, 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Rozwój badań marketingowych – w kierunku nowych podejść i kontekstów badawczych związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa*, [w:] *Badania marketingowe. Metody, nowe podejścia i konteksty badawcze*, K. Mazurek-Łopacińska, M. Sobocińska (red.), Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 236, Wrocław 2011.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rankingi szkół wyższych jako narzędzia pomiaru jakości kształcenia*, Nauki o Zarządzaniu. Management Sciences nr 2(11), 2012.



- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rozwój dydaktyki w dziedzinie marketingu w kontekście krajowych ram kwalifikacji*, Handel Wewnętrzny nr 5, 2012.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *The Customer in Creating Innovation – Challenge for the Enterprise*, [w:] *The Transformation of Consumption and Consumer Behaviour*, A. Olejniczuk-Merta (red.), Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa 2012.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Polska klasa wyższa w kontekście przemian w zachowaniach konsumentów – dylematy badawcze*, [w:] *Badania polskiej klasy wyższej. Problemy, diagnozy, dylematy*, M. Bombol (red.), Oficyna Wydawnicza, SGH w Warszawie, Warszawa 2012.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Przemiany zachowań konsumentów w kontekście wirtualizacji marketingu*, Handel Wewnętrzny nr 3, 2012.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Social Marketing in Creating Value for the Customer*, [w:] *Customer Value Creation. Theory and Practice*, B. Dobiegała-Korona, P. Masiukiewicz (red.), Warsaw School of Economics Press, Warszawa 2012.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Współpraca jednostek samorządu terytorialnego z instytucjami kultury na Dolnym Śląsku*, Handel Wewnętrzny nr 4, 2012.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Zarządzanie zespołem wielokulturowym w kontekście rozwoju kreatywności*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu nr 26, 2012.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *How Companies Make Use of Clients' Activity in the Internet*, Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach nr 150, 2013.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Klient w kreowaniu innowacji na współczesnym rynku: modele, narzędzia, przykłady*, Handel Wewnętrzny nr 1, 2013.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Ewolucja ram koncepcyjnych marketingu a zmiany w obszarach, metodach i technikach badawczych*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr 909, 2013.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Korzystanie przez studentów z usług gastronomicznych w kontekście stylów życia w świetle wybranych wyników badań ankietowych*, Nauki o Zarządzaniu. Management Sciences nr 2(15), 2013.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Psychograficzne i kulturowe uwarunkowania procesów adaptacyjnych konsumentów do zmian koniunktury gospodarczej*, Handel Wewnętrzny nr 2, 2013.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Rola marketingu w kształtowaniu kapitału społecznego Polaków*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu nr 30, 2013.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Style życia konsumentów a formy spędzania czasu wolnego*, Handel Wewnętrzny nr 4, 2013.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Les changements d'attitudes des polonais en conséquence de la transformation de système et de l'intégration de la Pologne à l'Union européenne*, [w:] *La Cohesion européenne en question*, C. Martin, A. Chermelleu (red.), L'Université de l'Ouest de Timisoara, Timisoara 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Marketing 3.0 w kontekście rozwoju kreatywności*, Marketing i Rynek nr 8 [CD], 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Marketing doświadczeń w kontekście ekonomii doświadczeń*, [w:] *Marketing w 25-leciu gospodarki rynkowej w Polsce*, A. Czubała, P. Hadrian, J.W. Wiktor (red.), PWE, Warszawa 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Badania kodów kulturowych w tworzeniu marketingowych modeli biznesu*, [w:] *Badania marketingowe – nowe podejścia oraz metody na współczesnym rynku*, K. Mazurek-Łopacińska, M. Sobocińska (red.), Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 336, Wrocław 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Determinanty rozwoju zrównoważonej konsumpcji w Polsce – wybrane zagadnienia*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu nr 35, 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Nowe spojrzenie na konsumenta jako uczestnika życia gospodarczego*, Handel Wewnętrzny nr 4, 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Panele internetowe – status metodyczny i kierunki rozwoju*, [w:] *Metody ilościowe w badaniach marketingowych*, E. Gatnar, G. Maciejewski (red.), Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach nr 195, Katowice 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Triangulacja w badaniach marketingowych zachowań konsumentów na rynkach międzynarodowych*, Handel Wewnętrzny nr 1, 2014.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Innowacje społeczne w kontekście ekonomii społecznej*, Marketing i Rynek nr 8 [CD], 2015.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Rola kodów kulturowych i zachowań konsumentów w kreowaniu innowacji*, Marketing i Rynek nr 2 [CD], 2015.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Dystanse cywilizacyjne w konsumpcji Polaków i ich uwarunkowania w kontekście trendów występujących w Unii Europejskiej*, Handel Wewnętrzny nr 4 (357), 2015.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Marketing społecznościo- wy w kreowaniu wartości dla klienta*, [w:] *Budowanie wartości klienta. Teoria i praktyka*, B. Dobiegała-Korona (red.), Difin, Warszawa 2015.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Rola marketingu w procesie kreowania innowacji*, Logistyka nr 2 [CD nr 2], 2015.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Wirtualizacja komunikacji marketingowej w kontekście przemian pokoleniowych i zmian stylów życia*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Problemy Zarządzania, Finansów i Marketingu nr 39, 2015.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Zarządzanie kapitałem ludzkim w przedsiębiorstwie w kontekście rozwoju klasy kreatywnej*, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego nr 39(2), 2015.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsument we współczesnej gospodarce*, [w:] *Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce*, A. Olejniczuk-Merta (red.), PWE, Warszawa 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsumpcja w Polsce*, [w:] *Konsumpcja w innowacyjnej gospodarce*, A. Olejniczuk-Merta (red.), PWE, Warszawa 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Megatrendy kulturowe w kontekście tworzenia produktów systemowych*, Studia Ekonomiczne, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach nr 261, 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *The Cultural Paradigm in Marketing*, Acta Scientiarum Polonorum. Oeconomia nr 15(3), 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Consumer Intelligence w kontekście kierunków rozwoju badań marketingowych*, [w:] *Badania marketingowe: zmiany w metodologii i technikach badawczych*, K. Mazurek-Łopacińska, M. Sobocińska (red.), Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 459, Wrocław 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Crowdsourcing i crowdfunding w kreowaniu innowacji w konsumpcji*, Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego nr 43(2), 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Kierunki rozwoju baz danych w odpowiedzi na wyzwania w zarządzaniu marketingowym na współczesnym rynku*, [w:] *Metody badań marketingowych. Modelowanie, technologia, wizualizacja*, A. Grześkowiak, K. Mazurek-Łopacińska, M. Sobocińska, A. Stanimir (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Marketing Communication in the Light of Challenges Brought about by Virtualisation and Interactivity*, Economics and Business Review nr 4, 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Nowoczesne narzędzia komunikacji marketingowej w kreowaniu wizerunku regionu*, Marketing i Zarządzanie nr 4(45), 2016.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Perspectives for Development of the Eco-Friendly Product Market in Poland in the Light of Qualitative and Quantitative Marketing Surveys*, [w:] *Organic Food Market in Poland*, A. Graczyk, K. Mazurek-Łopacińska (red.), Publishing House of Wrocław University of Economics, Wrocław 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Usefulness of Marketing Research Involving Users in Processes of Creating Innovation*, [w:] *Manufacturing Processes. Actual Problems, Vol. 1, Basic Science Applications in Manufacturing Processes*, M. Gajek, O. Hachkevych, A. Stanik-Besler, T. Wołczański (red.), Studia i Monografie Politechniki Opolskiej nr 427, Opole 2016.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Zastosowanie Internetu w kształtowaniu orientacji na klienta w świetle wyników badania ilościowego, Nierówności Społeczne a Wzrost Gospodarczy* nr 1(45), 2016.
- Mazurek-Łopacińska Krystyna, *Customer Knowledge Management jako wyzwanie w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, [w:] *Złota Księga dla Profesora dra hab. Mariana Strużyckiego z okazji odnowienia dyplomu doktora nauk ekonomicznych*, A. Skowronek-Mielczarek (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2017.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Konsument w społeczeństwie cyfrowym – wymiary i porównania międzynarodowe*, *Marketing i Rynek* nr 9 [CD], 2017.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Approaches and Research Methods in Intercultural Marketing*, [w:] *The Proceedings of the 17th International Joint Conference Central and Eastern Europe in the Changing Business Environment*, P. Krnacova (red.), Vydavateľstvo Ekonom, University of Economics in Bratislava, Bratislava 2017.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Creating Marketing Knowledge about the Consumer in the Context of the Development of Internet Tools*, *Applied Computer Science* 13(3), 2017.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Media społecznościowe w procesach komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem*, *Marketing i Zarządzanie* nr 1, 2017.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Zarządzanie talentami w kontekście budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa opartej na innowacjach*, *Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego* nr 48(2), 2017.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Badania marketingowe – nowe paradygmaty i metody w gospodarce cyfrowej*, [w:] *Marketing w erze technologii cyfrowych. Nowoczesne koncepcje i wyzwania*, B. Gregor, D. Kaczorowska-Spychalska (red.), Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2018.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Customer Knowledge Management w pobudzaniu innowacyjności przedsiębiorstw*, *Handel Wewnętrzny* nr 5, 2018.

- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zarządzanie wiedzą klienta w kształtowaniu relacji i doświadczeń*, [w:] *Nowe koncepcje w nauce o marketingu i rynkach. Księga Jubileuszowa dedykowana Profesorowi Leszkowi Żabińskiemu*, K. Żyminkowska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Katowice 2018.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Ecologisation of Consumption as a Trend in Consumer Behaviour – Implications for Future Research*, *International Business and Global Economy* nr 37, 2018.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Triangulacja w badaniach jakościowych*, [w:] *Badania marketingowe: rozwój metod i technik badawczych*, K. Mazurek-Łopacińska, M. Sobocińska (red.), *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu* nr 525, Wrocław 2018.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Zarządzanie kapitałem ludzkim wobec przemian pokoleniowych*, [w:] *Zarządzanie kapitałem ludzkim – aspekty teoretyczne i praktyczne*, W. Jarecki, A. Bąkiewicz (red.), *Przedsiębiorczość i Zarządzanie* Vol. 20, nr 6/3, Łódź-Warszawa 2019.
- Karol Kociszewski, Andrzej Graczyk, Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Social Values in Stimulating Organic Production Involvement in Farming – The Case of Poland*, *Sustainability* nr 12(15), 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Consumer Towards New Products on The Polish Market*, [w:] *Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges*, K.S. Soliman (red.), *International Business Information Management Association (IBIMA)*, 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Ekologizacja konsumpcji w kontekście bezpieczeństwa produktów żywnościowych*, [w:] *Bezpieczeństwo konsumentów na rynku żywności*, A. Dąbrowska (red.), *Oficyna Wydawnicza SGH*, Warszawa 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Evolution of the Role of Forms of Marketing Communication in Influencing Consumers' Shopping Behavior (Based on Surveys in 1995-2018)*, *Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych* nr 4, 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Inwestycyjny wymiar konsumpcji a konsumpcja zrównoważona*, [w:] *Inwestycyjny wymiar konsumpcji. Istota, wymiar, znaczenie*, A. Olejniczuk-Merta, A. Noga (red.), *Wydawnictwo Poltext*, Warszawa 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Omnichannel in Shaping Distribution Process on Consumer Market*, *Przegląd Organizacji* nr 5, 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Zmiany zachowań polskich konsumentów wobec marki w świetle wyników badań ankietowych*, [w:] *Zmiany zachowań konsumentów – przyczyny, kierunki, zakres*, A. Smalec, G. Rosa (red.), *Rozprawy i Studia*, *Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu*, Szczecin 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Zarządzanie wartością dla klienta w kontekście determinizmu technologicznego*, [w:] *Innowacje i marke-*

- ting we współczesnych organizacjach. Wybrane zagadnienia*, L. Bohdanowicz, P. Dziurski (red.), Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Zarządzanie wiedzą marketingową w dobie rozwoju społeczeństwa sieci i gospodarki cyfrowej*, [w:] *Badania marketingowe w gospodarce cyfrowej*, K. Mazurek-Łopacińska, M. Sobocińska (red.), Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2020.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Open Innovations as a Form of Customer Value Co-Creation*, Marketing Instytucji Naukowych i Badawczych nr 1, 2021.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Social Media in Marketing Activities of Enterprises in the Light of the Analysis of Empirical Research Results*, European Research Studies Journal, nr 4B, 2021.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *Specyfika i zasady doboru próby w badaniach jakościowych*, [w:] *Dobór próby we współczesnych badaniach marketingowych. Podejścia ilościowe, jakościowe i mieszane*, M. Rószkiewicz, K. Mazurek-Łopacińska, A. Sagan (red.), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2021.
- Magdalena Sobocińska, Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Applications of the Internet in Customer Value Management Processes in Poland in the Light of the Results of Quantitative Research*, Procedia Computer Science nr 192, 2021.
- Magdalena Sobocińska, Krystyna Mazurek-Łopacińska, Stanisław Skowron, Andrzej Graczyk, Karol Kociszewski, *The Role of Marketing in Shaping the Development of the Market of Organic Farming Products in Poland*, Sustainability nr 13(1), 2021.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, *Media społecznościowe w komunikacji wewnętrznej przedsiębiorstw na współczesnym rynku – na podstawie badań ankietowych*, Marketing i Rynek nr 12, 2022.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, *The Role of Social Media in Firms' Marketing Communication in the Polish Market*, European Research Studies Journal nr 3, 2022.
- Krystyna Mazurek-Łopacińska, Magdalena Sobocińska, Joanna Krupowicz, *Purchase Motives and Factors Shaping Consumer Behaviour on the Ecological Product Market (Poland Case Study)*, Sustainability nr 14(22), 2022.
- Magdalena Sobocińska, Krystyna Mazurek-Łopacińska, Andrzej Graczyk, Karol Kociszewski, Joanna Krupowicz, *Decision-Making Processes of Renewable Energy Consumers Compared to Other Categories of Ecological Products*, Energies nr 15(17), 2022.
- Karol Kociszewski, Andrzej Graczyk, Magdalena Sobocińska, Krystyna Mazurek-Łopacińska, Joanna Krupowicz, *Changes in the Polish Market for Agricultural Organic Products*, Ekonomia i Środowisko – Economics and Environment nr 1, 2023.