

Komitet Redakcyjny

*Andrzej Matysiak (przewodniczący),
Tadeusz Borys, Jan Lichtarski, Adam Nowicki, Zdzisław Pisz,
Waldemar Podgórski, Wanda Ronka-Chmielowiec, Jan Salik, Stanisław Urban*

Recenzent

Zdzisław Puślecki, Tadeusz Sporek

Redaktor Wydawnictwa

Joanna Szynal

Redaktor techniczny

Barbara Łopusiewicz

Korektor

Teresa Wilniewczyc

Projekt okładki

Maciej Szlapka

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2008

PL ISSN 1899-3192

PL ISSN 1427-2229

Druk i oprawa: Zakład Graficzny UE we Wrocławiu. Zam. 497/08

Spis treści

Wstęp	9
Franciszek Adamczuk: Transfer doświadczeń międzynarodowych z zakresu rozwoju przedsiębiorczości na Dolnym Śląsku na przykładzie agencji rozwoju regionalnego	11
Piotr Białowąs: Problematyka restrukturyzacji oraz wzrostu efektywności przedsiębiorstwa na przykładzie wybranych podmiotów sektora elektroenergetycznego w Polsce – próba podsumowania ostatnich lat reorganizacji przedsiębiorstw	20
Andrzej Buszko: Wpływ warunków działania gospodarczego na udział małych i średnich przedsiębiorstw oraz inwestorów zagranicznych w strukturze PKB na przykładzie państw bałtyckich oraz Białorusi, Ukrainy i Mołdawii w latach 2004-2006	46
Bogusława Drelich-Skulska: Ewolucja biznesu międzynarodowego jako dyscypliny naukowej w dobie globalizacji gospodarki	59
Tomasz Galewski: Rola patentów na rynku oprogramowania	68
Ewa Gubernat: Gwarancje bankowe w obrocie gospodarczym	79
Anna Jankowiak: Oazy podatkowe w procesach globalizacji gospodarki światowej	89
Artur Klimek: Handel zagraniczny czy bezpośrednie inwestycje zagraniczne? Przykład krajów Europy Środkowej i Wschodniej	99
Paweł Kowalik: NAFTA – 12 lat funkcjonowania	109
Katarzyna Kuźniar: MŚP w gospodarce opartej na wiedzy – nowe wyzwania i szanse na dynamiczny rozwój	125
Jerzy Ładysz: Korzyści i zagrożenia w zakresie zmian strukturalnych polskiej gospodarki związane z członkostwem w Unii Europejskiej	136
Paweł Łyszczak: Kształtowanie się statusu prawnego Morza Kaspijskiego	147
Barbara Mróz, Rafał Hryniewiecki: Geneza i rozwój systemu franchisingu w USA (na przykładzie sieci McDonald's) i jego ekspansja w Europie	158
Beniamin Noga: Wspólna Polityka Rolna Unii Europejskiej a funkcjonowanie rolno-spożywczego rynku hurtowego w Polsce	165
Jan Rymarczyk: Innowacje w strategii rozwoju Polski w drugim okresie programowania 2007-2013	173
Przemysław Skulski: Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych	185
Magdalena Stawicka: Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a innowacyjność polskiej gospodarki	195

Patrycja Stermach: Wybrane aspekty polsko-ukraińskiej współpracy gospodarczej po roku 1990	206
Patrycja Wolska: Europejska polityka energetyczna a globalny scenariusz redukcji emisji CO ₂	215

Summaries

Franciszek Adamczuk: Transfer of international experiences in entrepreneurship development in Lower Silesia – the Regional Development Agency. Case study	18
Piotr Białowąs: Problems of the restructuring process and raising of the effectiveness of an enterprise based on the example of chosen enterprises in Polish energy industry – summary of the last years’ restructuring process	45
Andrzej Buszko: The influence of business conditions activity on the share of medium and small sized companies and foreign investors in GDP in Baltic States and Ukraine, Belarus, Moldova	58
Bogusława Drelich-Skulska: Evolution of international business’ discipline in the global economy	67
Tomasz Galewski: The role of patents in the software market	79
Ewa Gubernat: Banking guarantees in economic transactions	88
Anna Jankowiak: Offshore financial centres in the process of world’s economy globalization	98
Artur Klimek: Foreign trade or foreign direct investments. Evidence from CEE countries	108
Paweł Kowalik: NAFTA – twelve years after its foundation	124
Katarzyna Kuźniar: SMEs in the knowledge-based economy – new challenges and chances for dynamic development	135
Jerzy Ładysz: Benefits and threats for structural changes in Polish economy connected with membership in the European Union	146
Paweł Łyszczak: The formation of the Caspian Sea legal status	156
Barbara Mróz, Rafał Hryniewiecki: The genesis and evolution of franchising system in the USA (on the example of McDonald’s net) and the expansion in Europe	164
Beniamin Noga: The Common Agriculture Policy in the EU and wholesale markets in Poland	172
Jan Rymarczyk: Innovations in Polish development strategy in second programming period 2007-2013	183
Przemysław Skulski: Marketing strategies on foreign markets	194

Magdalena Stawicka: Foreign direct investment and the innovation economy in Poland	205
Patrycja Stermach: Selected aspects of economic co-operation between Ukraine and Poland after 1990	214
Patrycja Wolska: European energy policy and global scenario for CO ₂ emis- sion reducing	230

Wstęp

Seria „Ekonomia i Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze” jest jedną z najbardziej popularnych w działalności wydawniczej Akademii Ekonomicznej, a obecnie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Wynika to zapewne z rozwoju jakościowego i ilościowego kierunku *stosunki międzynarodowe*. W ostatnim czasie powołano dwa nowe kierunki: *międzynarodowe stosunki gospodarcze* i *ekonomię* – z nimi związanych jest większość autorów. Nie bez wpływu na poczytność serii pozostaje też stały wzrost internacjonalizacji i globalizacji polskiej gospodarki, w tym intensyfikacja procesów integracji z Unią Europejską. Integracja nie tylko jest ważnym czynnikiem umiędzynarodowienia, ale także poprzez wspólną politykę i fundusze pomocowe istotnie przyczynia się do zmian strukturalnych w naszej gospodarce i w społeczeństwie.

Niniejsze opracowanie jest już szesnastym z kolei. Spośród 19 prezentowanych w opracowaniu artykułów 14 dotyczy kwestii międzynarodowych, w tym 10 – inwestycji zagranicznych i handlu międzynarodowego. Odzwierciedla to nie tylko zainteresowania badawcze pracowników wymienionych kierunków, ale wynika także z tego, że bezpośrednio inwestycje zagraniczne i handel są głównymi instrumentami realizacji współczesnych procesów globalizacji. Ważne miejsce w twórczości autorów zajmują też problemy innowacyjności, z których rozwiązaniem wiąże się nadzieje na unowocześnienie naszej gospodarki i zmniejszenie dystansu w stosunku do krajów wysoko rozwiniętych.

Liczymy, że opracowanie nasze, tak jak i poprzednie, spotka się z zainteresowaniem nie tylko pracowników i studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, ale będzie przydatne w działalności naukowo-badawczej oraz w procesie dydaktycznym także w innych ośrodkach akademickich.

Bogusław Fiedor, Jan Rymarczyk