

NAUKI O ZARZĄDZANIU

4

**PRACE NAUKOWE
UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU
nr 137**

**RESEARCH PAPERS
OF WROCŁAW UNIVERSITY
OF ECONOMICS
No. 137**

NAUKI O ZARZĄDZANIU

4

Zarządzanie w teorii

Redaktor naukowy
Mieczysław Przybyła



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2010

Rada Naukowa

*Mieczysław Przybyła (przewodniczący),
Henryk Jagoda, Zdzisław Jasiński, Andrzej Kaleta, Jan Lichtarski,
Stanisław Nowosielski, Barbara Olszewska, Aniela Styś*

Recenzenci

Piotr Grajewski, Hubert Witczak

Redaktor Wydawnictwa

Barbara Majewska

Redaktor techniczny

Barbara Łopusiewicz

Korektor

Barbara Cibis

Skład i łamanie

Beata Mazur

Projekt okładki

Beata Dębska

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2010

ISSN 1899-3192

ISSN 2080-6000

Druk: Drukarnia TOTEM

Nakład: 150 egz.

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

I. Zarządzanie z perspektywy różnych podejść badawczych

Stanisław Nowosielski: Koncepcje zarządzania organizacją. Problemy terminologiczne	13
Marek Krasieński: Zarządzanie przez delegowanie uprawnień jako trzon koncepcji organizacji wirtualnej	24
Sylwia Stańczyk: Zarządzanie skandynawskie – w kierunku zadań i samospelnienia	31
Karolina Bartos: Teoretyczne podstawy koncepcji <i>Lean Manufacturing</i> i jej wybrane narzędzia	43
Katarzyna Międła: Podejście procesowe a zarządzanie wiedzą	55
Grzegorz Krzos: Metoda wyboru i preinkubacji innowacyjnych projektów	64
Ewa Stańczyk-Hugiet: Zarządzanie w różnych warunkach otoczenia	77

II. Strategiczny kontekst zarządzania

Grzegorz Belz, Łukasz Wawrzynek: Strategiczna odnowa jako wypadkowa ewolucji i rewolucji w systemie zarządzania	87
Aleksandra Sus, Robert Banasiak: Elastyczność w procesie podejmowania decyzji strategicznych	98
Jakub Drzewiecki: Strategiczne wymiary outsourcingu – cele, procesy, relacje	105
Michał Góralski: Wpływ kultury organizacyjnej na wybory strategiczne – <i>case study</i>	115
Paweł Dawid: Kontekst strategiczny w zintegrowanych systemach informatycznych wspomagających zarządzanie przedsiębiorstwem	123
Michał Organa: Wpływ współczesnych megatrendów cywilizacyjnych na kształtowanie strategii mikroprzedsiębiorstwa – <i>case study</i>	132
Krzysztof Ćwik: Nadzór właścicielski w podmiotach zależnych grupy kapitałowej – aspekty teoretyczno-metodologiczne	144
Agnieszka Sokolowska: Nadzór korporacyjny a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa – rozważania o integracji koncepcji	158
Dorota Teneta-Skwiercz: Odpowiedzialność i partnerstwo w łańcuchach dostaw przemysłu odzieżowego	169

Krzysztof Lobos: Współpraca przedsiębiorstw z organizacjami publicznymi i społecznymi jako źródło szans dla wszystkich sektorów	179
Alicja Karasek: Komercyjny wymiar procesu innowacji	188

III. Personalne aspekty zarządzania

Witold Szumowski: Nowy model funkcji HR	201
Grzegorz Belz: Triumwirat ról w procesach odnowy i rozwoju przedsiębiorstw	213
Olga Tomkowiak: Przedsiębiorczość rozumiana jako zestaw cech jednostki. Różne sposoby postrzegania przedsiębiorczości oraz prezentacja wyników badań	224
Katarzyna Grzesik: Uwarunkowania rozwoju przywódców w przedsiębiorstwie	235
Sylwia Przytuła: Zarządzanie kadrami menedżerów-ekspatriantów – przegląd badań empirycznych w literaturze przedmiotu	243
Agnieszka Szczygielska: Rola wybranych metod zarządzania kapitałem ludzkim w kreowaniu rdzennych kompetencji przedsiębiorstwa	255
Joanna Kacała, Andrzej Michaluk: Rozwój kadr a kultura organizacyjna w dobie profesjonalizacji sił zbrojnych RP	265
Alicja Smolbik-Jęczmień: Postawy i zachowania pracowników w procesie kształtowania własnej kariery zawodowej	274
Piotr Chłopek: Motywowanie przez emocje – trendy XXI wieku	286

Summaries

Stanisław Nowosielski: Conceptions of organization management. Etymological problems	23
Marek Krasieński: Management by delegation of power as the core concept of virtual organization	30
Sylwia Stańczyk: Scandinavian management – theory in the face of research	42
Karolina Bartos: Theoretical foundations of Lean Manufacturing and its selected instruments	54
Katarzyna Międła: Process orientation and Knowledge Management	63
Grzegorz Krzos: Method of selection and preincubation of innovative projects	76
Ewa Stańczyk-Hugiet: Management in a variety of external conditions	84
Grzegorz Belz, Łukasz Wawrzynek: Strategic renewal as the outcome of evolutionary and revolutionary forces inside the management system	97

Aleksandra Sus, Robert Banasiak: Strategic flexibility in decision making	104
Jakub Drzewiecki: Strategic dimensions of outsourcing – goals, processes, relations	114
Michał Góralski: Influence of organizational culture on strategic choices – case study	122
Paweł Dawid: Strategic context in integrated information technology systems facilitating company management	131
Michał Organa: The impact of modern civilization megatrends on creating the microcompany’s strategy – case study	143
Krzysztof Ćwik: Corporate governance in entities of business groups – theoretical and methodological aspects	157
Agnieszka Sokółowska: Corporate governance versus social responsibility of the enterprise – considerations about the integration of conceptions	168
Dorota Teneta-Skwiercz: Responsibility and partnership within the supply chain of the clothing industry	178
Krzysztof Łobos: Cooperation of enterprises with public and non-governmental organizations as a source of chances for all sectors	187
Alicja Karasek: Commerce dimension of innovation process	197
Witold Szumowski: New HR function model	212
Grzegorz Belz: Trumvirate of management roles in enterprise renewal and development	223
Olga Tomkowiak: Entrepreneurship understood as a set of characteristics of an individual. Selected examples from the literature and partial results of author’s research	234
Katarzyna Grzesik: Dimensions of leaders development in an enterprise	242
Sylwia Przytuła: Managing expatriates – review of empirical and theoretical research findings	254
Agnieszka Szczygielska: The role of chosen management methods of human capital in creating core competence of the enterprise	264
Joanna Kacala, Andrzej Michaluk: Organizational culture of Polish armed forces and the expectations of future officer’s corpse	273
Alicja Smolbik-Jęczmień: Attitudes and behaviour of employees’ in shaping their own professional careers	285
Piotr Chłopek: Motivating by emotions – 21st century trends	297

Wstęp

Kolejny zeszyt ukazujący się w ramach Prac Naukowych w serii Nauki o Zarządzaniu zatytułowany „Zarządzanie w teorii” zawiera artykuły prezentujące wyniki badań literaturowych oraz empirycznych. Autorzy podjęli w nich ważne i aktualne problemy frapujące zarówno środowiska naukowe, jak i praktyków. Zakres zamieszczonych w zeszycie artykułów obejmuje problematykę związaną z: koncepcjami zarządzania, aspektami strategicznymi organizacji oraz zarządzaniem kadrami. Poznawczy i praktyczny charakter artykułów może być inspiracją do dalszych, pogłębionych badań i ciekawej dyskusji naukowej.

Mieczysław Przybyła