

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics and Business

2022 vol. 66 nr 4

In the issue:

Globalizacja *de facto* i *de iure*

AI in audit

Skutki ekonomiczne restrykcyjnego lockdownu

Wypożyczanie samochodów jako nieodkryty segment turystyki

Monetary determinants of house prices
in Central and Eastern European countries



EDITORIAL BOARD

Keisuke Abe (Seikei University, Japan)

Daniel Baier (University of Bayreuth, Germany)

Andrzej Bąk (Wrocław University of Economics and Business, Poland)

Marcos Ferasso (Universidade Autónoma de Lisboa, Portugal)

Danuta Kisperska-Moroń (University of Economics in Katowice, Poland)

Olena Kozyrieva (National University of Pharmacy, Ukraine)

Radim Lenort (VSB – Technical University of Ostrava, Czech Republic)

Alla Melnyk (Ternopil National Economic University, Ukraine)

Grygorii Monastirskyi (West Ukrainian National University, Ukraine)

Yoshiaki Sato (Seikei University, Japan)

Andres Coca Stefaniak (University of Greenwich, United Kingdom)

Maciej Szymczak (Poznań University of Economics and Business, Poland)

EDITORS

Andrzej Bąk – Editor-in-Chief

Emmanuelle George

Elżbieta Nawrocka

Magdalena Rojek-Nowosielska

Martin Šauer

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics and Business

2022 vol. 66 nr 4



Publishing House of Wrocław University of Economics and Business
Wrocław 2022

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Aleksandra Śliwka

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Barbara Łopusiewicz

Typesetting: Adam Dębski

Cover design: Beata Dębska

Information on submitting and reviewing papers is available on websites

www.pracnaukowe.ue.wroc.pl

www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



ISSN 2392-0041 (for electronic version)

Original version: printed

Publication may be ordered in Publishing House:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Spis treści / Contents

Anna Dada: Społeczna odpowiedzialność w strategii przedsiębiorstw sektora TSL notowanych na FWB i GPW / Corporate Social Responsibility in the strategy of companies from the TSL sector listed on the FWB and GPW	1
Dariusz Dudojć: Metodyka DMAIC w podejściu <i>six sigma</i> jako prakseologiczny cykl działania zorganizowanego / DMAIC methodology in the <i>six sigma</i> approach as a praxeological organised action cycle.....	22
Ewa Dziawgo: Analysis of changes in waste generation and management in Poland against the background of EU waste management objectives / Analiza zmian ilości wytwarzanych i zagospodarowywanych odpadów w Polsce na tle założeń UE w zakresie gospodarki odpadami.....	41
Beata Gierczak-Korzeniowska: Branża wypożyczalni samochodów – niedokryty segment turystyki / The car rental industry: An undiscovered segment of tourism	57
Sergiusz Herman, Bartłomiej Lach: Skutki ekonomiczne restrykcyjnego lockdownu jako strategii walki z pandemią / Economic effects of restrictive lockdown as a strategy to fight the pandemic	71
Anna Karmańska: Artificial Intelligence in audit / Sztuczna inteligencja w audycie	87
Natalia Mańkowska: Charakterystyka, źródła finansowania i wartość start-upów branży MedTech w Polsce / Characteristics, sources of financing and value of start-ups in the MedTech industry in Poland	100
Andrzej Pawlik, Paweł Dziekański: Gospodarowanie odpadami podstawą przestrzennego zróżnicowania zielonej gospodarki w Polsce w latach 2017-2020 / Waste management as a basis for spatial differentiation of the green economy in Poland between 2017 and 2020	116
Viktor Shevchuk: Monetary determinants of house prices in Central and Eastern European countries / Czynniki monetarne cen nieruchomości w krajach Europy Środkowej i Wschodniej.....	132
Stanisław Swadźba: Globalizacja <i>de facto</i> i <i>de iure</i> oraz zmiana jej poziomu na świecie / <i>De facto</i> and <i>de jure</i> globalisation and changes in its level in the world	147
Kamila Szymańska: Budowanie przewagi konkurencyjnej na podstawie wartości i doświadczeń dla konsumentów z pokolenia Z na przykładzie rynku mody / Building a competitive advantage based on the value and experience for consumers of generation Z on the example of the fashion market	160

Piotr Zawadzki: Wykorzystanie mediów społecznościowych przez obiekty turystyczne w Karpaczu / The use of social media by tourist facilities in Karpacz.....	172
Joanna Żyra: The regional growth and unemployment effects of Engineering & Technology and Economics education in Poland / Oddziaływanie edukacji technicznej i ekonomicznej na wzrost regionalny i bezrobocie w Polsce.....	186