

# PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

# RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics and Business

**2022 vol. 66 nr 2**

## **In the issue:**

**Inflacja i względna zmienność cen w Polsce**

**Nierówności dochodowe w ujęciu Adama Smitha**

**Consumer behavior trends caused by the COVID-19**

**The role of public support for the film industry**



## **RADA NAUKOWA**

**Keisuke Abe** (Seikei University, Japan)

**Daniel Baier** (University of Bayreuth, Germany)

**Andrzej Bąk** (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska)

**Marcos Ferasso** (Universidade Autónoma de Lisboa, Portugal)

**Danuta Kisperska-Moroń** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Polska)

**Olena Kozyrieva** (National University of Pharmacy, Ukraine)

**Radim Lenort** (VSB – Technical University of Ostrava, Czech Republic)

**Alla Melnyk** (Ternopil National Economic University, Ukraine)

**Grygorii Monastirskyi** (West Ukrainian National University, Ukraine)

**Yoshiaki Sato** (Seikei University, Japan)

**Andres Coca Stefaniak** (University of Greenwich, United Kingdom)

**Maciej Szymczak** (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska)

## **KOMITET REDAKCYJNY**

**Andrzej Bąk** – redaktor naczelny

**Emmanuelle George**

**Elżbieta Nawrocka**

**Magdalena Rojek-Nowosielska**

**Martin Šauer**

# PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

# RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics and Business

2022 vol. 66 nr 2



Publishing House of Wrocław University of Economics and Business  
Wrocław 2022

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Aleksandra Śliwka

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Barbara Łopusiewicz, Dorota Pitulec

Typesetting: Adam Dębski

Cover design: Beata Dębska

Information on submitting and reviewing papers is available on websites

[www.pracnaukowe.ue.wroc.pl](http://www.pracnaukowe.ue.wroc.pl)

[www.wydawnictwo.ue.wroc.pl](http://www.wydawnictwo.ue.wroc.pl)

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



**e-ISSN 2392-0041**

Publication may be ordered in Publishing House:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: [econbook@ue.wroc.pl](mailto:econbook@ue.wroc.pl)

[www.ksiegarnia.ue.wroc.pl](http://www.ksiegarnia.ue.wroc.pl)

## Spis treści

|   |     |
|---|-----|
| <b>Anna Bartoszewicz</b> , Wewnętrzna atestacja informacji niefinansowych – podejście modelowe / Internal assurance services of non-financial information – model approach.....   | 1   |
| <b>Justyna Dobroszek, Adrianna Wnuk</b> , Creative accounting, aggressive accounting and accounting fraud – auditors’ perception / Rachunkowość kreatwna i rachunkowość agresywna a fałszerstwo księgowo – percepcja biegłego rewidenta.....  | 16  |
| <b>Jarosław Dziuba, Elżbieta Życzkowska</b> , The importance of revenues from local fees in financing municipalities in Poland / Znaczenie dochodów z opłaty miejscowej w finansowaniu gmin w Polsce.....   | 29  |
| <b>Natalia Hoffmann</b> , Inflacja i względna zmienność cen w Polsce / Inflation and relative price volatility in Poland.....   | 47  |
| <b>Dorota Janus</b> , Holizm w controllingowym zarządzaniu organizacjami / Holism in controlling management of organisations.....   | 62  |
| <b>Maria Knecht-Tarczewska</b> , Consumer behaviour trends caused and accelerated by COVID-19 triggering shopping centres' marketing offer adaptation – an integrative approach / Trendy zachowań konsumentów wywołane i przyspieszone przez COVID-19, skutkujące adaptacją oferty marketingowej centrów handlowych – podejście integracyjne..... | 73  |
| <b>Agnieszka Orankiewicz</b> , The role of public support for the film industry – an analysis of movie production incentives in Europe / Rola wsparcia publicznego w przemyśle filmowym – analiza zachęt dla produkcji filmowej w Europie.....  | 90  |
| <b>Joanna Pilacik</b> , Pomiar kosztów społecznej odpowiedzialności Lasów Państwowych – zarys problematyki / Measuring the costs of social responsibility of the State Forests – an outline of issues.....  | 105 |
| <b>Daniel Puciato</b> , Niedoskonałości rynku w opinii menedżerów hoteli z województw dolnośląskiego i opolskiego / Market imperfections in the opinion of hotel managers from Lower Silesian and Opole voivodeships.....   | 117 |
| <b>Dorota Teneta-Skwiercz, Małgorzata Sobińska</b> , Manifestations of internationalisation of public universities of economics in Poland regarding student mobility – findings / Przejawy umiędzynarodowienia publicznych uczelni ekonomicznych w Polsce w zakresie mobilności studentów – wyniki badań.....                                     | 130 |
| <b>Urszula Zagóra-Jonszta</b> , Nierówności dochodowe w ujęciu Adama Smitha / Income inequalities in terms of Adam Smith.....   | 143 |