

nr 23 • 2020

Ekonomia XXI Wieku

Economics of the 21st Century

SCIENTIFIC COUNCIL

Giuseppe Calzoni (Università degli Studi di Perugia, Italy)

Gustav Dieckheuer (University of Münster, Germany)

Hans Diefenbacher (Protestant Institute for Interdisciplinary Research
in Heidelberg, Germany)

Winand Dittrich (FOM University of Applied Sciences, Germany)

Bogusław Fiedor (Wroclaw University of Economics and Business, Poland)

Bożena Klimczak (Wroclaw University of Economics and Business, Poland)

Michał Maciej Kostecki (University of Neuchâtel, Switzerland)

Jan S. Kowalski (Karlsruhe Institute of Technology, Germany)

Andrzej Matysiak (Wroclaw University of Environmental and Life Sciences,
Poland)

Tomasz Mickiewicz (Aston University, United Kingdom)

Piotr Pysz (Fachhochschule für Wirtschaft und Technik,
Vechta–Diepholz–Oldenburg, Germany)

Jan Rymarczyk (Wroclaw University of Economics and Business, Poland)

EDITORIAL COMMITTEE

Bogusław Fiedor – Editor-in-Chief

Sebastian Bobowski

Wawrzyniec Michalczyk – Managing Editor

wawrzyniec.michalczyk@ue.wroc.pl

+48 71 36 80 186

SUBJECT EDITOR

Sebastian Bobowski

nr 23 • 2020

Ekonomia XXI Wieku

Economics of the 21st Century



Publishing House of Wrocław University of Economics and Business
Wrocław 2020

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Aleksandra Śliwka

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Barbara Łopusiewicz

Typesetting: Adam Dębski

Cover design: Beata Dębska

Information on submitting and reviewing papers is available on websites

www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

ekonomia.ue.wroc.pl

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.

To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



ISSN 2353-8929

e-ISSN 2449-9757

The original version: printed

Publication may be ordered in Publishing House:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36-80-602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Printing: TOTEM

Contents

Winand H. Dittrich, Monika Wohlmann , Hurdles and obstacles in monetary policy communication. A model for the communication between the central bank and markets / Utrudnienia i bariery w komunikacji w polityce pieniężnej. Model komunikacji między bankiem centralnym a rynkami	7
Jan Gola , Public supervision on the public procurement market in selected EU member states (selected aspects) / Publiczny nadzór nad rynkiem zamówień publicznych w wybranych krajach członkowskich Unii Europejskiej (wybrane aspekty)	35
Joanna Brzezińska , Legal and economic aspects of money laundering in selected EU member states / Prawne i ekonomiczne aspekty przestępstwa prania brudnych pieniędzy w wybranych państwach Unii Europejskiej ...	45
Martin Machay, Vladimír Hajko , Labour costs in the aerospace industry: LMDI decomposition of aerospace manufacturing payrolls / Koszty pracy w przemyśle lotniczym: LMDI, rozkład płac za produkcję lotniczą	56
Emil Velinov, Martina Beranek , Automotive configurator as a digital platform for product customization / Konfigurator motoryzacyjny jako cyfrowa platforma do dostosowywania produktów	76
Ebenezer Kwabla Mensah, Dennis Nchor , Gender and skill dimensions of technological transitions at workplaces: the case of The Czech Republic, Poland and Slovakia / Zmiany technologiczne w miejscu pracy w kontekście płci i umiejętności. Przypadek Czech, Polski i Słowacji	87